

PR-AGENTUR KRAMPITZ

PUBLIC RELATIONS FÜR
ERNEUERBARE ENERGIEN

PR-LEITFADEN FÜR NEUE ENERGIEN

MEHR MARKTERFOLG DURCH MEHR MEDIENPRÄSENZ

PR-AGENTUR KRAMPITZ GIBT LEITFADEN FÜR DIE PRESSEARBEIT HERAUS



WARUM DIESES BUCH?

Jahrelang haben sich Solarmodule, Wechselrichter und Windturbinen fast von selbst verkauft. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit galten als unnötig. Wegen der Kürzungen bei den Einspeisevergütungen und der wachsenden Konkurrenz wird es jedoch zunehmend wichtiger, international aufgestellt zu sein, seine Alleinstellungsmerkmale deutlich herauszuarbeiten und seine Kernbotschaften glaubwürdig und zielgruppengerecht zu kommunizieren.

DOCH WIE ENTWICKELT MAN EIN PR-KONZEPT? WELCHE THEMEN SIND ÜBERHAUPT FÜR DIE PRESSE INTERESSANT UND WIE BEREITET MAN SIE AM BESTEN AUF? WIE ORGANISIERT MAN EINE PRESSEKONFERENZ UND WIE KOMMT MAN MIT INTERNATIONALEN FACHJOURNALISTEN IN KONTAKT?

Mit dem PR-LEITFADEN FÜR NEUE ENERGIEN gibt die PR-Agentur Krampitz Firmen aus dem Bereich erneuerbare Energien einen praxistauglichen Leitfaden an die Hand. Das Nachschlagewerk richtet sich an Geschäftsführer, Marketing- und PR-Verantwortliche der neuen Energiebranche. Es soll ihnen helfen, Themen aufzuspüren und sie optimal für die Presse aufzubereiten.

DIE PR-AGENTUR KRAMPITZ

- gegründet 2004
- spezialisiert auf PR für neue Energien
- Leistungsspektrum: Strategie & Beratung, Pressearbeit, Events, Websites
- namhafte nationale & internationale Kunden

WIR WISSEN, ...

- wovon wir schreiben.
- was Journalisten interessiert.
- wann und wie wir Ihre Neuheiten am besten platzieren können.

UNSERE ARBEITSWEISE IST GEPRÄGT DURCH ...

- umfassendes Markt-, Technologie- und Branchen-Know-how
- internationale Ausrichtung und ein sechssprachiges Team
- erfolgreiche Events
- langjährige Erfahrung

UNSER PRESSEVERTEILER ...

- umfasst mehr als 3.000 persönliche Kontakte zu nationalen und internationalen Journalisten.
- Wir erzielen hohe Veröffentlichungsraten.
- Denn wir kennen die entscheidenden Redakteure persönlich.

UMFANGREICHE KAPITEL WIDMEN SICH ...

- DER ENTWICKLUNG UND UMSETZUNG VON PR-STRATEGIEN
- WERKZEUGEN ZUR PRESSEARBEIT
- CHECKLISTEN ZUR MEDIENARBEIT
- INTERNETMARKETING
- ERFOLGSKONTROLLE
- KRISEN-PR

Neben umfangreichen Tipps für die Pressearbeit in der neuen Energiebranche blicken die Autoren über den Tellerrand und zeigen Beispiele erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit aus anderen Branchen auf. Neben der Autorin und Herausgeberin Iris Krampitz kommen als Co-Autoren Journalisten und Mitarbeiter von Pressestellen führender Wind- und Solarfirmen sowie Social Media Experten zu Wort.

Das Nachschlagewerk erscheint im vierten Quartal 2011 auf Deutsch und Englisch und kann direkt über die PR-Agentur Krampitz bestellt werden. Der Leitfaden wird regelmäßig aktualisiert.



VON DER PHOTOVOLTAIKKONFERENZ BIS ZUR BAUMESSE – WIR BETREUEN PRESSEKONFERENZEN UND ERWEITERN UNSEREN PRESSEVERTEILER (V.L.N.R.: IRIS KRAMPITZ, HEIKE BIHLMAYER UND MARCUS REICHARD IN HAMBURG, DÜREN UND DÜSSELDORF, UNTEN: PRESSEKONFERENZ IN VALENCIA).