
CHECKLISTE | INTERNET

Worauf Sie beim Texten im Internet achten sollten:

- 1.**
Formulieren Sie mit Schlüsselworten knappe, aber aussagekräftige Überschriften sowie Unterzeilen, die zusätzlichen Inhalt liefern, der das Interesse weckt.
- 2.**
Heben Sie Schlüsselworte mit einer eigenen Textfarbe und/oder fetter Schrift hervor.
- 3.**
Schreiben Sie in der Sprache der Zielgruppe.
- 4.**
Nutzen Sie Aufzählungen und nummerierte Listen.
- 5.**
Schreiben Sie knappe Sätze und kurze Absätze.
- 6.**
Benutzen Sie eine klare Struktur.
- 7.**
Verwenden Sie keine unverständlichen Fachbegriffe oder Abkürzungen.
- 8.**
Meiden Sie Marketingsprache.

Diese und weitere hilfreiche Checklisten finden Sie im „**PR-Leitfaden für Neue Energien**“, der im Januar 2012 erschienen ist.
(<http://www.pr-krampitz.de/de/shop>)