

---

## **PRESSESTIMMEN**

---

### ***ep Photovoltaik:***

„(...) Aus Journalisten-Sicht ist insbesondere die Lektüre der Abschnitte III. ‘Massnahmen und Werkzeuge’ sowie IV. ‘Vom Umgang mit Journalisten’ vielen Marketing- bzw. PR-Verantwortlichen ans Herz zu legen, denn darin wird auch erläutert, worauf es bei einer Pressemitteilung oder einem Fachartikel ankommt. Der übersichtlich gestaltete PR-Leitfaden stellt eine sehr gute Hilfe für alle Belange der Presse- sowie Öffentlichkeitsarbeit dar. (...)“

> <http://www.ep-photovoltaik.de/nc/fachinformation/fachartikel/?details=76693>

### ***Sonne Wind & Wärme:***

„(...) Der Leitfaden ist strukturiert geschrieben und leicht lesbar. Er ist nicht nur empfehlenswert, weil er auch jenseits der PR einige alltagstaugliche Tipps bereithält. („Was auch passiert: Behalten Sie einen klaren Kopf und improvisieren Sie bei Bedarf“). Tatsächlich ist sein erheblicher Vorteil, dass ihn Leute aus der Praxis geschrieben haben, die mit der Husum Windenergy und der Interpellets genauso vertraut sind wie mit der Fachpresse.“

> <http://www.sonnwindwaerme.de>

### ***planer + installateur:***

„(...) Die Texte sind gut verständlich geschrieben, einprägsam und belegen, dass sie von echten Kennern der Materie auf den erwähnten Gebieten verfasst worden sind.“

> [http://pressedownload.pr-krampitz.de/planer+installateur\\_02\\_2012\\_Rezension-PR-Leitfaden-Neue-Energien.pdf](http://pressedownload.pr-krampitz.de/planer+installateur_02_2012_Rezension-PR-Leitfaden-Neue-Energien.pdf)

### ***Sonnenenergie:***

„(...) Insgesamt enthält das Werk von Iris Krampitz viel Wahres und Wichtiges über Öffentlichkeitsarbeit. Die Lektüre sei daher wärmstens empfohlen – insbesondere für diejenigen, bei denen PR „nebenbei“ erledigt wird, oder die finden, dass man das mit etwas Übung schon von selber lernen wird.“

> <http://www.sonnenenergie.de/sonnenenergie-redaktion/SE-2012-02/Layout-fertig/PDF/Einzelartikel/SE-2012-02-s007-Buchvorstellung.pdf>

### ***Die Solarteurin:***

„(...) Das Buch liefert solides Handwerk für eine derzeit krisengebeutelte Branche und erklärt an griffigen Beispielen und mit übersichtlichen Checklisten, wie man eine ansprechende PR aus dem Boden stampft. (...)“

> <http://solarteurin.blog.de/2012/02/05/rezension-gelungenes-pr-einmaleins-solarfirmen-12652589/>

# PR-Leitfaden für Neue Energien

## Mehr Markterfolg durch mehr Medienpräsenz

### *Communication Director*

“(…) Written in crisp, vivid English, this German publication is testament to the country’s progressive performance in the green energy markets; this small-but-perfectly-formed book is an important early entry on the subject, and should also be read by anyone looking for a fresh perspective on public relations.”

> <http://www.communication-director.eu/>

### *Pellets – Markt und Trends*

“(…) Anschaulich und mit vielen Beispielen beschreiben Iris Krampitz und ihr Autorenteam, wie Firmen die richtigen Themen finden können, um in Fachmagazinen berücksichtigt zu werden, zu welchen Terminen sich eine Pressekonferenz anbietet oder wie man sich als Unternehmen in Neuen Medien präsentieren kann. (...) Vor allem die Checklisten, die Kästen mit Tipps und Beispiele aus der Praxis machen den Ratgeber zu einem hilfreichen Instrument für den täglichen Umgang mit der Presse. (...)“

> <http://www.pelletsmagazin.de/>



#### Informationen zum Buch

Iris Krampitz

#### **PR-Leitfaden für Neue Energien**

PR-Agentur Krampitz, Köln, 1. Auflage (2012)

Softcover, 224 Seiten, DIN A 5

ISBN 978-3-00-036647-5 (deutsch)

ISBN 978-3-00-036646-8 (englisch)

Preis: 29,90 €, inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Interessenten können den „PR-Leitfaden für Neue Energien“ für 29,90 Euro inkl. Mehrwertsteuer (zuzüglich Versandkosten) bei der PR-Agentur Krampitz auf Deutsch oder Englisch bestellen. Während der **Intersolar Europe** verkauft die Agentur den Leitfaden (versandkostenfrei) an ihrem Messestand.

Leseproben und ein Bestellformular finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.pr-krampitz.de/de/shop>