

MIT STRATEGISCHER PR GEGEN DIE KRISE

BESUCHEN SIE UNS
AUF DER INTERSOLAR
IN MÜNCHEN:
13.-15. JUNI 2012



WIE MAN MIT STRATEGISCHER PR NEUE KUNDEN GEWINNT,
SEIN MARKETINGBUDGET DRASTISCH REDUZIERT UND SEINEN
MARKTERFOLG STEIGERT

→ EINLADUNG ZUR STRATEGIEPRÄSENTATION
MIT ANSCHLIESSENDER DISKUSSION

PR-AGENTUR KRAMPITZ

PUBLIC RELATIONS FÜR
ERNEUERBARE ENERGIEN



→ MIT STRATEGISCHER PR GEGEN DIE KRISE

Mit strategischer PR lassen sich neue Kunden gewinnen, das Marketingbudget drastisch reduzieren und der Markterfolg steigern. Die PR-Agentur Krampitz erklärt an ihrem Messestand auf der Intersolar Europe, wie das funktioniert.

→ INTERNATIONAL, INNOVATIV UND ERNEUERBAR

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fördert bereits zum zweiten Mal die Messeteilnahme der PR-Agentur Krampitz – in diesem Jahr insbesondere wegen ihres innovativen PR-Leitfadens. Während der Intersolar Europe präsentiert die Agentur den weltweit ersten PR-Ratgeber für die internationale Erneuerbare-Energien-Branche an ihrem Messestand.

→ BESUCHEN SIE UNS AUF DER INTERSOLAR

DAS PROGRAMM AN UNSEREM MESSESTAND FÜR JUNGE, INNOVATIVE UNTERNEHMEN IN HALLE B2, STAND 170F

TÄGLICH VOM 13. BIS 15. JUNI 2012:

11:00 UHR MIT STRATEGISCHER PR GEGEN DIE KRISE
Vortrag von Iris Krampitz / Matthias Flierl
PR-Agentur Krampitz

11:15 UHR DISKUSSION

AB 11:30 UHR EINZELGESPRÄCHE UND KUCHENBUFFET

IHRE ANSPRECHPARTNERIN: Lea Schmitz | ls@pr-krampitz.de

PR-AGENTUR KRAMPITZ Public Relations für Erneuerbare Energien
Dillenburger Straße 85 | 51105 Köln TELEFON +49 221.91 24 99 49
E-MAIL info@pr-krampitz.de **WWW.PR-KRAMPITZ.DE**