

---

## CHECKLISTE | INTERNET

---

**Folgende Elemente sind wichtig, damit Nutzer eine Homepage als gelungen und interessant bewerten:**

### Technisch

1. **Schnelle Ladezeiten** | Durchschnittlich verweilen Nutzer nur bis zu drei Sekunden auf einer Startseite.
2. **Einfache Navigation** | Inhalt auf mehrere Menübereiche verteilt, nicht mehr als fünf Punkte in einem Menübereich
3. **Zeitgemäße Programmierung** | mit einem Content-Management-System, nicht als fixe HTML-Seiten
4. **Lesefluss von links oben nach rechts unten berücksichtigen** | Logo oben links platzieren, Bilder, die das Auge schneller erkennt als Text, ebenfalls nach links setzen.
5. **Häufig zu findende Menüführung nutzen** | Nutzer sind Menüleisten am oberen Bildschirmrand in vertikaler und am linken Bildschirmrand in horizontaler Ausrichtung gewohnt, Kontakt und Impressum stehen einzeln oben oder unten.

### Inhaltlich

1. **Leicht zu merkende und bedeutsame URL formulieren** | wie zum Beispiel [www.photovoltaikmodule.de](http://www.photovoltaikmodule.de).
2. **Startseite mit allen wichtigen Informationen auf einen Blick versehen** | Wer macht was, für wen, wie und wann, zu welchen Konditionen?
3. **Herausgehobene Höhepunkte auf der Startseite bieten** | zum Beispiel aktuelles Angebot, Auszeichnung, neuer Mitarbeiter.
4. **Auf der Startseite mehrere für den Nutzer wichtige inhaltliche Angebote einbauen** | wie News, Blog, aktuelle Projekte, Filme, die regelmäßig aktualisiert werden.
5. **Menüpunkte kurz bezeichnen** | Übliche Begrifflichkeiten wie „Über uns“, „Leistungen“, „Team“, „Referenzen“ nutzen.
6. **Kurze Texte** | mit kurzen Sätzen, vielen Absätzen, Zwischenüberschriften und Aufzählungen schreiben, die die wichtigsten Schlüsselworte der Internetseite enthalten.
7. **Komplexe Inhalte als Grafik darstellen.**
8. **Kundenstimmen und Fallstudien zeigen.**

Diese und weitere hilfreiche Checklisten finden Sie im „**PR-Leitfaden für Neue Energien**“, der im Januar 2012 erschienen ist.

**PR-Leitfaden für Neue Energien**

**Herausgeberin: Iris Krampitz**

**Erscheinungsdatum: 1. Januar 2012**

**ISBN: 978-3-00-036647-5**

© PR-Agentur Krampitz | [www.pr-krampitz.de/de/shop](http://www.pr-krampitz.de/de/shop)