

Studie „Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen“

Fragebogen für Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank, dass Sie an unserer Studie „Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen“ teilnehmen. Ziel dieser Studie ist es, die Kommunikationsarbeit in der Branche der Erneuerbaren Energien zu untersuchen.

Krampitz Communications berät seit 2004 Unternehmen der Erneuerbaren Energien-Branchen bei ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit dieser Studie leistet unsere Agentur einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Branchen, indem wir den Ist-Zustand der PR-Arbeit in den Unternehmen darstellen und entsprechende Empfehlungen für die Branche erarbeiten. Diese Studie richtet sich an Marketingleiter, Pressesprecher und Geschäftsführer auf der einen Seite und Fachjournalisten auf der anderen Seite.

Dieser Fragebogen widmet sich den Kommunikationsverantwortlichen Ihres Unternehmens. Bitte leiten Sie diesen Fragebogen weiter, sollten Sie nicht diese Position bekleiden. In einem zweiten Fragebogen befragen wir renommierte Fachjournalisten zu ihrer fachlichen Meinung.

Zum Dank für Ihre Teilnahme erhalten Sie nach Abschluss der Studie einen **kostenlosen Ergebnisreport**. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen auch eine individuelle Auswertung.

Alle gemachten Angaben, werden **nach wissenschaftlichen Regeln vertraulich behandelt, anonymisiert ausgewertet und berichtet**. Alle Angaben zu Ihrer Person und Ihrem Unternehmen sind freiwillig. Wir möchten Sie jedoch bitten, den Fragebogen wahrheitsgemäß und vollständig zu beantworten. Nur so erhalten wir verlässliche und aussagekräftige Ergebnisse. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert **ca. 15 Minuten**.

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Fragebogen per Post an Krampitz Communications, Dillenburger Str. 85, 51105 Köln, per Email an unseren Studienleiter Matthias Flierl unter mf@pr-krampitz.de oder per Fax an +49/ (0) 221/ 91 24 99 48. Alternativ können Sie den Fragebogen online ausfüllen unter: <https://www.soscisurvey.de/kom-erneuerbare-unternehmen/>. Für Fragen stehen wir auch telefonisch unter +49/ (0) 221/ 91 24 99 49 zur Verfügung.

Die Veröffentlichung der Ergebnisse geben wir nach Abschluss der Studie per Pressemeldung und unserem Studiennewsletter bekannt.

Vielen herzlichen Dank!

Ihre Krampitz Communications

Anonymisierte Fragebogen ID: _____

(Am Ende des Fragebogens erhalten Sie die Möglichkeit, eine individuelle Auswertung der Ergebnisse anzufordern. Die ID hilft dabei, Ihre Daten im Datensatz zu identifizieren. Geben Sie diese ID deshalb, wenn gewünscht, am Ende des Fragebogens ein.

Generierung der ID: Nehmen Sie den zweiten Buchstaben Ihres Vornamens, gefolgt von Ihrem Geburtsjahr (zweistellig) und dem letzten Buchstaben Ihres Nachnamens an. Abschließend fügen Sie eine Zufallszahl zwischen 10 und 99 hinzu. Beispiel: „a-80-l-73“)

Fragebogen zur Unternehmenskommunikation

A. Organisation der PR-Arbeit

1. Wie ist derzeit Ihre PR-Arbeit organisiert? (Zutreffendes bitte ankreuzen.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Eigene Presseabteilung | <input type="checkbox"/> Teil des Marketings |
| <input type="checkbox"/> Externe Agentur | <input type="checkbox"/> Teil der Geschäftsführung |
| <input type="checkbox"/> Freier Mitarbeiter | <input type="checkbox"/> machen keine PR-Arbeit |

Sonstiges: _____

2. Für welche Zielgruppen sind Ihre Produkte/Dienstleistungen am interessantesten?

- | | | |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Endkonsumenten | <input type="checkbox"/> Fachhandwerk | <input type="checkbox"/> Investoren |
| <input type="checkbox"/> Projekt-Entwickler | <input type="checkbox"/> Hersteller | |
| <input type="checkbox"/> Händler | <input type="checkbox"/> Sonstige: _____ | |

3. Haben Sie ein festes Budget für PR? Ja nur nach Projektbedarf Nein

4. Wie viel Geld investieren Sie jährlich in PR-Arbeit?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> weniger als 10.000 Euro | <input type="checkbox"/> 10.000 bis 50.000 Euro | <input type="checkbox"/> 50.000 bis 100.000 Euro |
| <input type="checkbox"/> mehr als 100.000 Euro | <input type="checkbox"/> keine Angabe | |

B. Strategie

5. Hat Ihr Unternehmen eine PR-Strategie? Ja Nein Geplant

6. Was ist die wichtigste Kernbotschaft Ihrer Kommunikation?

7. Was sind weitere PR-Botschaften?

8. Was sind die Stärken Ihres Unternehmens?

9. Wie grenzen Sie sich von Wettbewerbern ab? Was machen Sie besser als die Konkurrenz?

C. Kommunikation

10. An welche Zielgruppen richten Sie sich mit Ihren Kommunikationsmaßnahmen?

Endkonsumenten

Fachhandwerk

Investoren

Projekt-Entwickler

Hersteller

Händler

Sonstige: _____

11. Welche Werkzeuge der Kommunikationsarbeit nutzen Sie?

	gar nicht	gelegentlich	regelmäßig	Wie oft in 2012?
Pressemitteilungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Fachbeiträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Presse-Interviews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vorträge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Messen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Events auf Messen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Pressekonferenzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Internet-Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Werbeanzeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Sponsoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Redaktionsbesuche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Social Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

12. Falls zutreffend, welche Social Media Kanäle nutzen Sie?

Facebook

Twitter

Flickr

Youtube

Xing

LinkedIn

Sonstige: _____

13. Kommunizieren Sie schwerpunktmäßig regional, national oder international?

Regional

National

International

13.1. Falls international, in welche Länder?

14. Wie viele Presseveröffentlichungen hatten Sie im vergangenen Jahr? ca. _____ Stück

15. Wie oft im Jahr nehmen Journalisten Kontakt zu Ihnen auf? ca. _____ Mal

D. Selbsteinschätzung

16. Welchen Stellenwert hat die Außenkommunikation in Ihrem Unternehmen?

Sehr unwichtig eher unwichtig teils/teils eher wichtig sehr wichtig

17. Wie effektiv schätzen Sie Ihre Kommunikationsarbeit ein?

Sehr ineffektiv eher ineffektiv teils/teils eher effektiv sehr effektiv

18. Haben Sie 2012 ihre Kommunikationsziele erreicht? Ja Nein

18. 1. Falls nicht, worin sehen Sie die Gründe?

19. Sind Sie zufrieden mit Ihrer Kommunikationsarbeit?

Nein eher nicht teils/teils eher schon Ja

E. Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

20. Engagieren Sie sich für die politische und gesellschaftliche Akzeptanz der Erneuerbaren Energien?

- Ja, wir sind aktives Mitglied eines Branchenverbandes / einer Interessenvertretung.
- Ja, wir sind passives Mitglied eines Branchenverbandes / einer Interessenvertretung.
- Ja, wir organisieren eigene Aktionen.
- Ja, sonstiges: _____
- Nein, wir konzentrieren uns auf unsere eigenen Themen.

F. Demographische Angaben

Alle gemachten Angaben werden vertraulich behandelt, anonymisiert verarbeitet und anonym berichtet.

21. Ihr Alter: _____ Jahre

22. Geschlecht: männlich weiblich

23. Welche Position haben Sie inne?

Marketingleiter Pressesprecher Geschäftsführer

Sonstiges: _____

24. Welchen Anteil macht die PR-Arbeit an Ihrer Position aus? Ca. _____ Prozent

25. Wie lange sind Sie in Ihrer jetzigen Position tätig? _____ Jahre _____ Monate

26. Wie viele Mitarbeiter zählt Ihr Unternehmen? _____ Mitarbeiter

27. Welchen Umsatz verzeichnete Ihr Unternehmen 2012? _____

28. Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

Biomasse: Biogas Holz-Heiztechnik Sonstiges _____

Solar: Solarthermie Photovoltaik Sonstiges _____

Wind: Kleinwind Onshore

Offshore Sonstiges _____

Sonstige Branche: _____

29. Ist Ihr Unternehmen?

Hersteller Projekt-Entwickler Investor Fachhandwerk (Groß)Händler

Sonstiges: _____

30. Wie empfanden Sie diesen Fragebogen?

als zu kurz als genau richtig als zu lang

Kontaktdaten für den Ergebnisbericht:

Bitte füllen Sie diesen Abschnitt aus, wenn Sie einen kostenlosen Ergebnisbericht erhalten möchten. Dieses Formular wird getrennt vom restlichen Fragebogen bearbeitet.

Name: _____

Position: _____

Unternehmen: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ja, ich bin interessiert an einer individuellen Auswertung der Studie.

Meine ID lautet: _____

(Tipp: 2. Buchstabe des Vornamens -Geburtsjahr (zweistellig) - letzter Buchstabe des Nachnamens – Ihre Zufallszahl zwischen 10 und 99).

Ja, ich möchte über weitere Studien von Krampitz Communications informiert werden.

Ja, ich möchte Aktionsangebote und Neuigkeiten von Krampitz Communications erhalten.

Ja, ich möchte einen Gesprächstermin mit Krampitz Communications vereinbaren.

Ja, sonstiges: _____

Vielen Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

Krampitz Communications berichtet per Pressemitteilung und Newsletter, sobald die Ergebnisse der Befragung vollständig vorliegen.