

Studie „Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen“

Fragebogen für Journalisten

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank, dass Sie an unserer Studie „Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen“ teilnehmen. Ziel dieser Studie ist es, die Kommunikationsarbeit in der Branche der Erneuerbaren Energien zu untersuchen.

Krampitz Communications berät seit 2004 Unternehmen der Erneuerbare-Energien-Branche bei ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Mit dieser Studie leistet unsere Agentur einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Branchen, indem wir den Ist-Zustand der PR-Arbeit in den Unternehmen darstellen und entsprechende Empfehlungen für die Branche erarbeiten. Diese Studie richtet sich an Marketingleiter, Pressesprecher und Geschäftsführer auf der einen Seite und Fachjournalisten auf der anderen Seite.

Mit diesem Fragebogen befragen wir Sie als renommierten **Fachjournalisten** zu Ihrer fachlichen Meinung. Zum Dank für Ihre Teilnahme erhalten Sie nach Abschluss der Studie einen **kostenlosen Ergebnisreport**. Unter allen teilnehmenden Fachjournalisten verlosen wir eine **Solartasche** für iPad, Handy oder Ultrabook im Wert von ca. 70 Euro.

Alle gemachten Angaben, werden **nach wissenschaftlichen Regeln vertraulich behandelt, anonymisiert ausgewertet und berichtet**. Alle Angaben zu Ihrer Person und Ihrem Medium sind freiwillig. Wir möchten Sie jedoch bitten, den Fragebogen wahrheitsgemäß und vollständig zu beantworten. Nur so erhalten wir verlässliche und aussagekräftige Ergebnisse. Das Ausfüllen des Fragebogens dauert **ca. 10 Minuten**.

Bitte schicken Sie uns den ausgefüllten Fragebogen per Post an Krampitz Communications, Dillenburger Str. 85, 51105 Köln, per Email an unseren Studienleiter Matthias Flierl unter mf@pr-krampitz.de oder per Fax an +49/ (0) 221/ 91 24 99 48. Alternativ können Sie den Fragebogen online ausfüllen unter: <https://www.soscisurvey.de/kom-erneuerbare-fachmedien>

Für Fragen stehen wir auch telefonisch unter +49/ (0) 221/ 91 24 99 49 zur Verfügung.

Vielen herzlichen Dank!

Ihre Agentur Krampitz Communications

A. Unternehmenskommunikation

Imagearbeit:

1. Wodurch zeichnet sich Ihrer Ansicht nach die TÜV Rheinland Energie und Umwelt GmbH aus?

(Haben Sie keine Meinung, lassen Sie die entsprechende Zeile bitte einfach leer.)

	trifft gar nicht zu	eher nicht	teils/teils	eher schon	voll und ganz
Eigene Entwicklungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gutes Preis-Leistungs- Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hohe Qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individuelle Lösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internationalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langjährige Erfahrung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikationskompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komplettlösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktführer im Segment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit/Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umfangreiche Service- leistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologieführerschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zertifizierte Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Wodurch zeichnet sich Ihrer Ansicht nach die Tritec Services AG aus?

(Haben Sie keine Meinung, lassen Sie die entsprechende Zeile bitte einfach leer.)

	trifft gar nicht zu	eher nicht	teils/teils	eher schon	voll und ganz
Eigene Entwicklungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gutes Preis-Leistungs- Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hohe Qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individuelle Lösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internationalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langjährige Erfahrung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikationskompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komplettlösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktführer im Segment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit/Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umfangreiche Service- leistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologieführerschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zertifizierte Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Wodurch zeichnet sich Ihrer Ansicht nach die SOLARFOCUS GmbH aus?

(Haben Sie keine Meinung, lassen Sie die entsprechende Zeile bitte einfach leer.)

	trifft gar nicht zu	eher nicht	teils/teils	eher schon	voll und ganz
Eigene Entwicklungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hohe Qualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individuelle Lösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Innovationskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internationalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Langjährige Erfahrung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikationskompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komplettlösungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktführer im Segment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit/Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umfangreiche Serviceleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologieführerschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zertifizierte Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Botschaften

4. Welche Slogans bzw. Botschaften von Unternehmen sind Ihnen im Gedächtnis geblieben?

(Bitte geben Sie Slogans und die zugehörige Firma an.)

5. Welchen Unternehmen würden Sie spontan die folgenden Aussagen zuordnen?

- „Wir sorgen für Ihr Wohlbefinden!“ _____ weiß nicht
- „Erneuerbare Energien sind die Zukunft“ _____ weiß nicht
- „Kostenlos mit der Sonne heizen“ _____ weiß nicht
- „Solarmodule? Firma xyz!“ _____ weiß nicht
- „Wir bieten innovative und qualitative Lösungen für
Energieerzeugung mittels Sonne und Wind im privaten
Bereich und für kleine Unternehmen.“ _____ weiß nicht
- „Wir sind Lösungsanbieter für PV-Komplettsysteme
und Solarkraftwerke mit über 25 Jahren PV-Kompetenz.“ _____ weiß nicht
- „Alles aus einer Hand: Kunde bekommt alle
notwendigen Komponenten samt Regeltechnik
aus eigener Herstellung.“ _____ weiß nicht
- „Unser Bürgerwindpark-Konzept sichert besonders
viel kommunale Wertschöpfung.“ _____ weiß nicht
- „Neue Ziele – Neue Wege – Neue Energien“ _____ weiß nicht
- „Wir bieten qualitativ hochwertige,
gutachterliche Messdienstleistungen.“ _____ weiß nicht
- „Kleinwindenergie lohnt sich und ist ausgereift.“ _____ weiß nicht
- „Die Solarexperten – seit 30 Jahren“ _____ weiß nicht
- „Ihr PV-Großhandel +“ _____ weiß nicht
- „Maximieren Sie Ihren Ertrag.“ _____ weiß nicht

Pressearbeit

6. Welche Unternehmen machen aus Ihrer Sicht vorbildliche PR-Arbeit? Und ggf. warum?

7. Welche Unternehmen machen aus Ihrer Sicht unzureichende PR-Arbeit? Und ggf. warum?

B. Journalistische Arbeit

Themenauswahl

8. Wie relevant sind Themen rund um Erneuerbare Energien für Ihre Arbeit?

Sehr unwichtig eher unwichtig teils/teils eher wichtig sehr wichtig

9. Über welche Teil-Branchen berichten Sie hauptsächlich?

Biomasse: Biogas Holz-Heiztechnik
 Pellets Sonstiges _____

Solar: Solarthermie Photovoltaik Sonstiges _____

Wind: Kleinwind Onshore
 Offshore Sonstiges _____

Sonstige Branche: _____

10. Welche Themen aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien sollten mehr kommuniziert werden?

Zielgruppen

11. Welche Lesergruppen sprechen Sie mit Ihren Publikationen hauptsächlich an?

- Hersteller Projekt-Entwickler Investoren
 Fachhandwerk (Groß)Händler Endkunden
 Sonstige: _____

C. Demographische Angaben

12. Ihr Alter: _____ Jahre

13. Geschlecht: männlich weiblich

14. Für welche Fachmedien der Erneuerbaren Energien-Branche arbeiten Sie?
(Falls zutreffend, nennen Sie bitte Ihr wichtigstes Medium zuerst.)

15. Welche Position haben Sie inne?

- Verlagsleiter Chefredakteur Chef vom Dienst
 Redakteur Volontär Freier Journalist
 Sonstiges: _____

16. Wie empfanden Sie diesen Fragebogen?

- als zu kurz als genau richtig als zu lang

Freiwillige Zusatzfragen:

17. Was ist Ihrer Meinung nach notwendig für eine gute Pressearbeit eines Unternehmens?

18. Welche Fehler beobachten Sie am häufigsten bei der Pressearbeit von Unternehmen?

Kontaktdaten für den Ergebnisbericht und die Verlosung der Solartasche:

- Ja, ich möchte an der Verlosung der teilnehmen.
- Ja, ich möchte über weitere Studien von Krampitz Communications informiert werden.
- Ja, bitte nehmen Sie mich in Ihren Presseverteiler auf.
- Ja, sonstiges: _____

Bitte füllen Sie diesen Abschnitt aus, wenn Sie einen kostenlosen Ergebnisbericht erhalten und an der Verlosung teilnehmen möchten.

Dieses Formular wird getrennt vom restlichen Fragebogen bearbeitet.

Name: _____

Position: _____

Verlag: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Vielen herzlichen Dank für Ihre Mithilfe!